

lp.	Szkicowy opis współpracy
1	Wspólne działania promocyjne np. banery, ogłoszenia prasowe np. „MiejskaLornetka zaprasza na...”
2	Patronat / Mecenat nad wydarzeniem / cyklem
3	Strony promujące wydarzenie – koncepcja, budowa, obsługa, marketing w wyszukiwarkach (pozycjonowanie, linki sponsorowane)
4	Rekomendacja „MiejskaLornetka.pl poleca...” w materiałach ML.pl
5	Oferta specjalna fuzji reklamowej na MiejskaLornetka.pl w połączeniu z innymi kanałami dotarcia (prasa, media elektroniczne)
6	Reklama (ogłoszenie) wydarzenia w innych kanałach komunikacji przez MiejskaLornetka.pl (np. Organizator / Wydarzenie X w dzienniku Y)
7	PR / e-PR (artykuł), social marketing (np. FaceBook, GoldenLine, Blip) od Portada – nie tylko w MiejskaLornetka.pl
8	Konkurs, program lojalnościowy, mailing / newsletter (także wspólny – partnerski)
9	Wsparcie od ML.pl: redakcyjne, korektorskie, graficzne (projekty reklamy, serwisów www, stron z wydarzeniami etc.), flash-owe (banery)

PORTADA oferuje otwartość na dialog w przypadku inicjatywny ofert współpracy. Zakres oraz forma rozliczenia (barter, gotówka i inne) do ustalenia indywidualnie.



PORTADA Sp. z o.o.

ul. 28 Czerwca 1956 r. nr 161/163

61-505 Poznań

tel./fax +48 61/ 833 15 71

info@portada.pl

redakcja@miejskalornetka.pl

reklama@miejskalornetka.pl

NIP PL 7831653257

Regon 301170953

KRS 0000334417

NR KONTA: 54 1140 2017 0000 4502 1074 4706

Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Wysokość kapitału zakładowego: 5 000 zł

Zapraszamy również na:

